

EMSA INCONTRA GLI OPERATORI

Ciclo di seminari organizzati nell'insegnamento di Marketing nel sistema agroindustriale

Aula 15

Data	Ore	Relatore e argomento	Ditta
11-ott	12-14	Davide Marino "Strategie aziendali: distribuire i prodotti tipici"	Mepima
27-ott	11.30-14	Francesca Russo "Strategie di valorizzazione di prodotti "banali"	Pizzoli Patate e Associazione Nazionale le Donne dell'Ortofrutta
09-nov	11.30-14	Emiliano Lullo "Orientare le scelte strategiche: esempi di riposizionamento"	Eurovo
10-nov	11.30-14	Mattia Grillini "Strategie di marketing nel canale HO.RE.CA"	CAMST
15-nov	11.30-14	Roberto Rainò "Impostare ed effettuare ricerche di mercato: presentazione di casi reali"	SGMarketing
17-nov	11.30-13	Anna Fontana "Strategie di marketing per prodotti al servizio dell'agricoltura"	Huber/Biolchim/Cifo
22-nov	11-13	Patrizia Manghi "Strategie di valorizzazione di prodotti IGP: il caso dell'anguria reggiana"	SalFrutta e Associazione Nazionale le Donne dell'Ortofrutta
23-nov	12.30-14	Hannes Tauber "Strategie di valorizzazione e marketing della mela"	VOG
29-nov	11-14	Anna Parello "Marketing digitale"	Libera Professionista
01-dic	11.30-13.30	Presentazione delle attività dell'Osservatorio sulle agromafie	Osservatorio sulle agromafie